



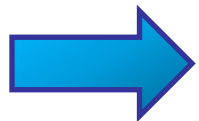
Information ou déformation : Les Français jugent l'actualité

Le baromètre IPSOS- 20 Minutes

1^{er} octobre 2008

Pourquoi ce baromètre ?

- Responsabilité de 20 Minutes, 1^{er} quotidien français avec plus de 2.6 millions de lecteurs, d'être à l'écoute des « consommateurs d'information »
- Evolution du rapport des Français à l'information
 - Multiplicité des sources d'information, émergence des nouveaux médias,
 - Méfiance vis-à-vis de la partialité de certains médias



Besoin de dresser un constat et de savoir où en sont vraiment les Français vis-à-vis du traitement de l'information



Les Français jugent l'actualité du 1^{er} semestre 2008

IPSOS / 20 Minutes

ECHANTILLON

- 1 026 Français âgés de 15 ans et plus, représentatifs de la population française.
- Sur-échantillon de 231 lecteurs réguliers de 20 Minutes et de 70 visiteurs réguliers du site 20minutes.fr

DATES DU TERRAIN

Les 4 et 5 juillet 2008 pour l'échantillon principal.
Du 4 au 19 juillet pour les sur-échantillons.

METHODE

Echantillon interrogé par téléphone - Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille, région et catégorie d'agglomération.

Les Français évaluent...

... les médias en général

... la façon dont l'actualité a été traitée

La télé domine, devant la presse et la radio ex-æquo en termes de qualité de l'information perçue par les Français

Question : Pour suivre l'information et l'actualité, quels sont les médias qui vous informent le mieux ?

Base : Français



La presse quotidienne régionale payante 13

La presse quotidienne nationale payante 12

Les magazines d'information hebdomadaires 6

La presse quotidienne gratuite 5

Les sites Internet des chaînes de TV, de radio ou des titres de presse 9

Les sites spécifiques à Internet, les blogs, les forums de discussion 8

S/T Presse écrite
34%

S/T Internet
16%

Total supérieur à 100, deux réponses possibles

Une information dominée par l'actualité politique aux yeux des Français

Question : Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les domaines sur lesquels les médias vous informent le mieux ?

Base : Français

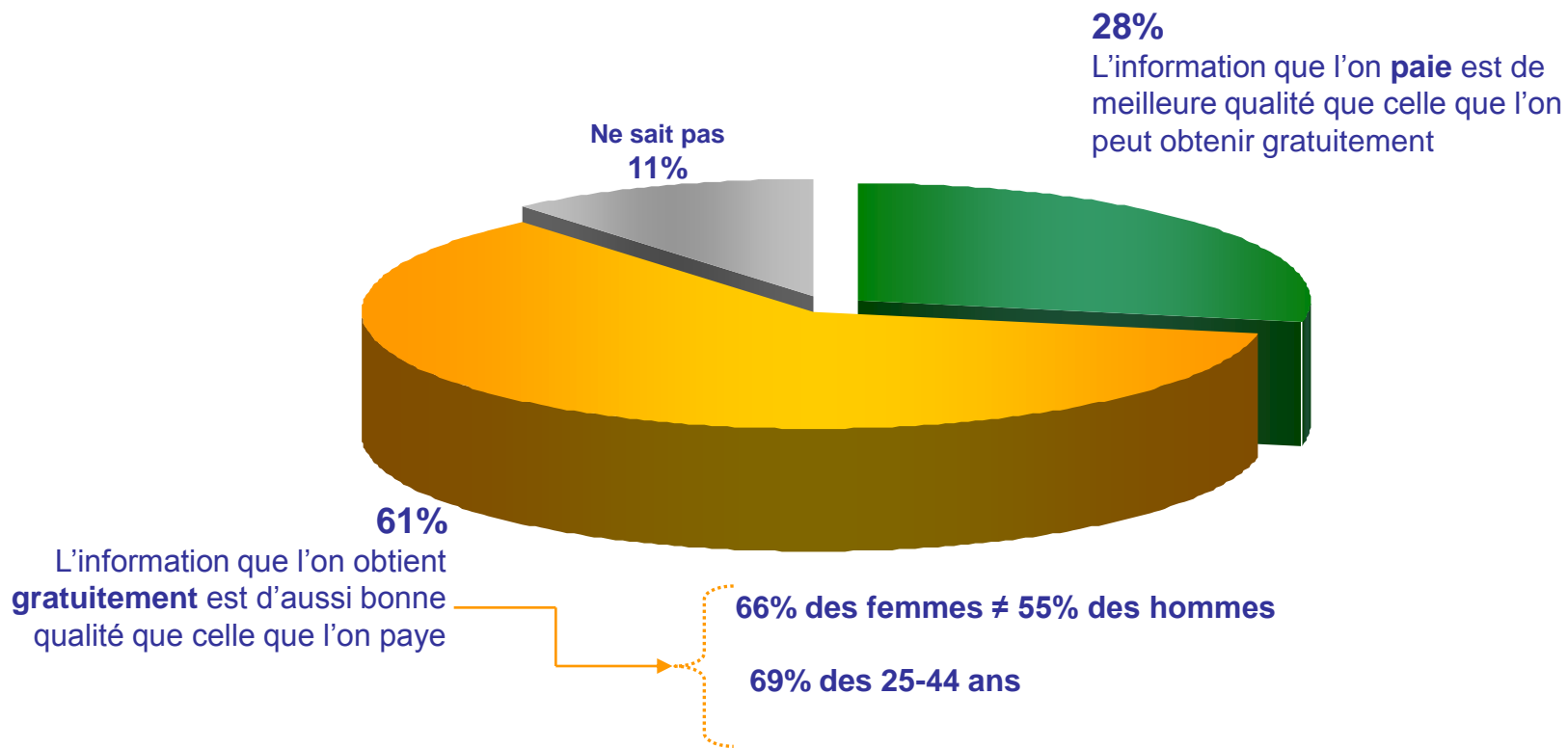


Total supérieur à 100, deux réponses possibles

Aujourd'hui, la majorité des Français accorde la même valeur à l'information, qu'elle soit gratuite ou non

Question : De laquelle de ces deux opinions vous sentez-vous le plus proche ?

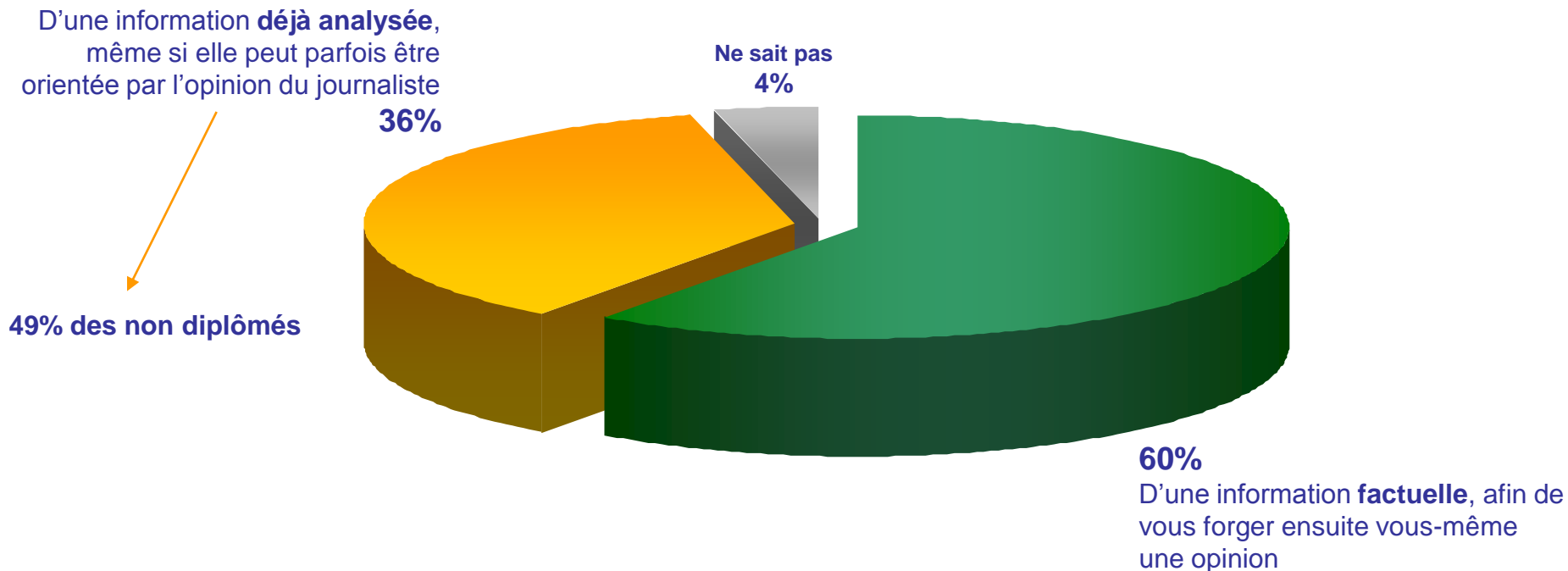
Base : Français



... et son contenu factuel est apprécié par la majorité des Français

Question : *Quand vous souhaitez obtenir des informations sur l'actualité en général, préférez-vous disposer :*

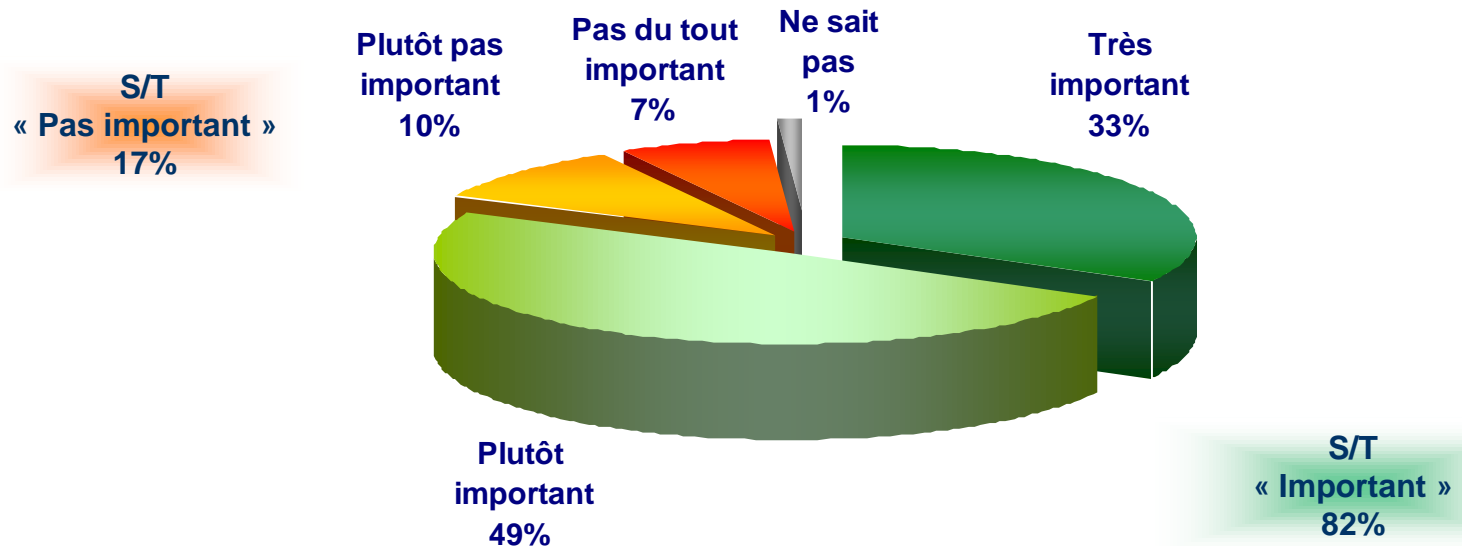
Base : Français



Désormais les Français ne se contentent plus d'une consommation « passive » de l'information : ils plébiscitent l'interactivité

Question : *Pour vous, est-il très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important que les médias favorisent l'interactivité entre eux et leur public, par exemple en leur donnant la possibilité de laisser des messages, de réagir à des articles ou de dialoguer avec les journalistes ?*

Base : Français



Les Français évaluent...

... les événements qui ont marqué l'actualité du premier semestre 2008...

Question : *Je vais vous citer des thèmes qui ont fait la une de l'actualité du premier semestre 2008. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que les informations disponibles...*

Base : Français

MOYENNE

« *Etaient simples, claires et facilement compréhensibles* »



« *Ont eu la place qu'elles méritaient en fonction de l'importance du sujet* »



« *Vous ont appris quelque chose* »



« *Vous ont semblé impartiales* »



« *Vous ont permis d'avoir une vision complète du sujet* »



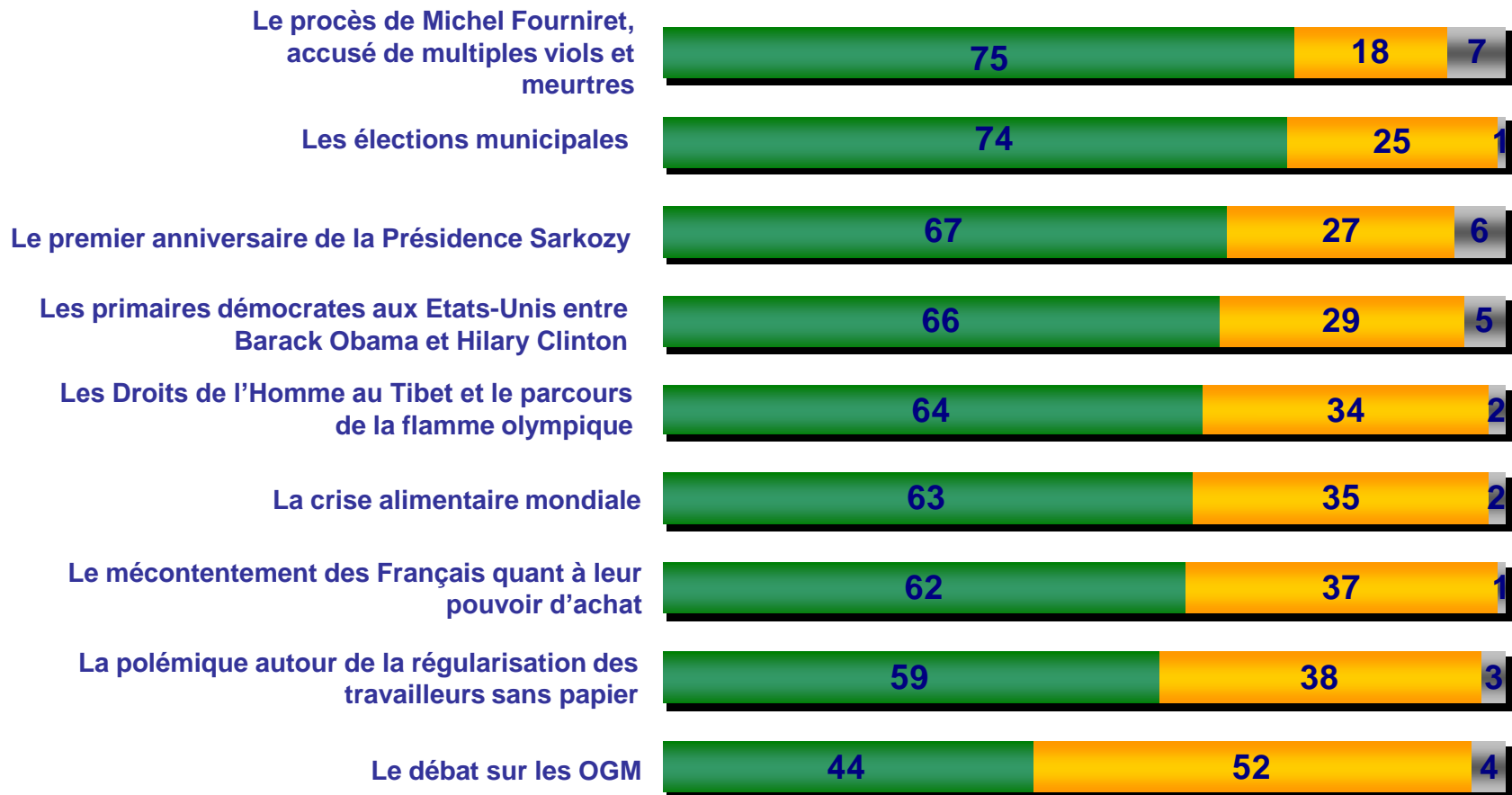
■ Oui ■ Non ■ NSP

L'information apparaît claire et compréhensible, à l'exception du débat sur les OGM

Question : *Je vais vous citer des thèmes qui ont fait la une de l'actualité du premier semestre 2008. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que les informations disponibles...*

Base : Français

« Etaient simples, claires et facilement compréhensibles »



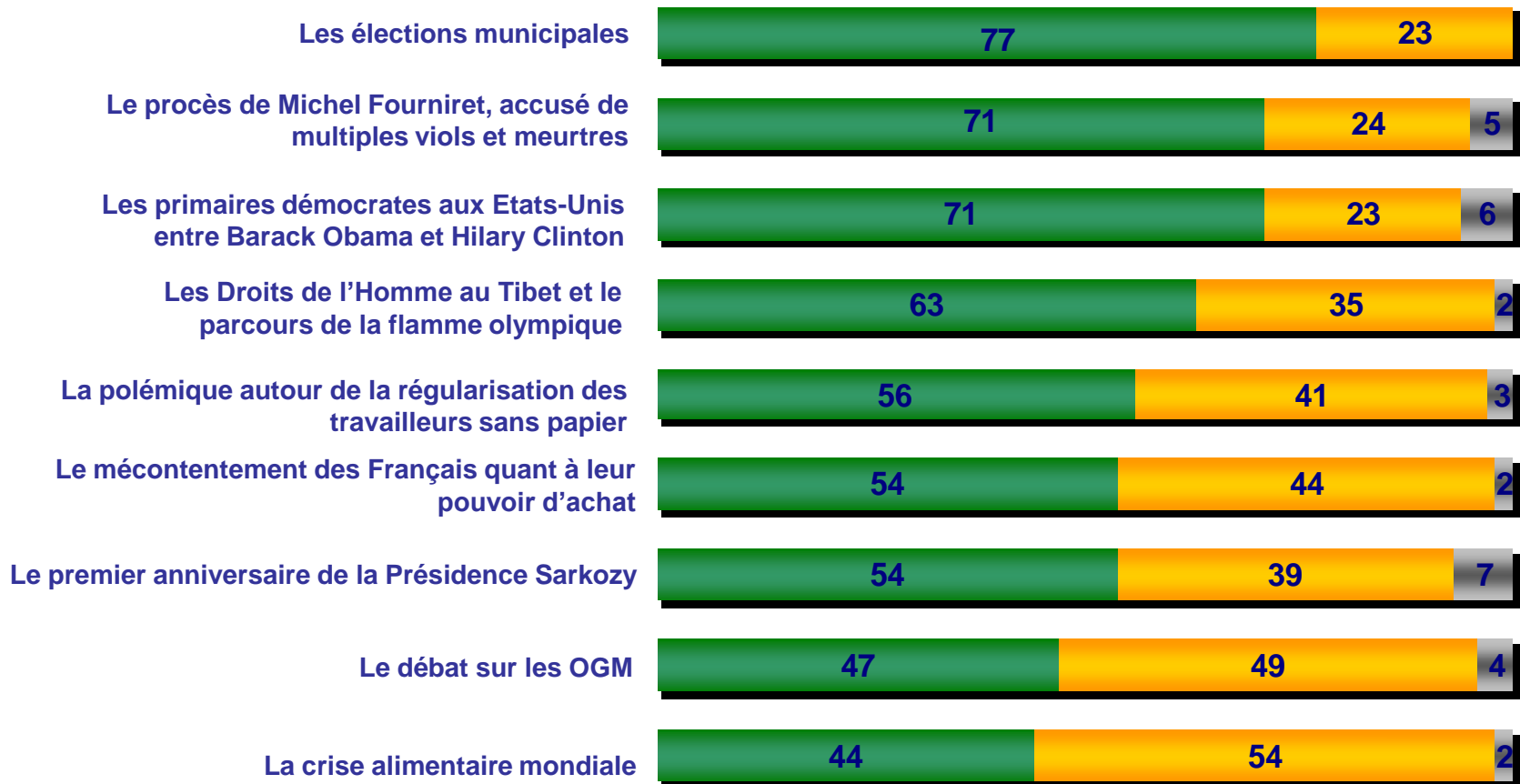
■ Oui ■ Non ■ NSP ■ Barres 5 ■ Barres 6 ■ Barres 7

La hiérarchie de l'information n'est guère remise en cause

Question : *Je vais vous citer des thèmes qui ont fait la une de l'actualité du premier semestre 2008. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que les informations disponibles...*

Base : Français

« Ont eu la place qu'elles méritaient en fonction de l'importance du sujet »



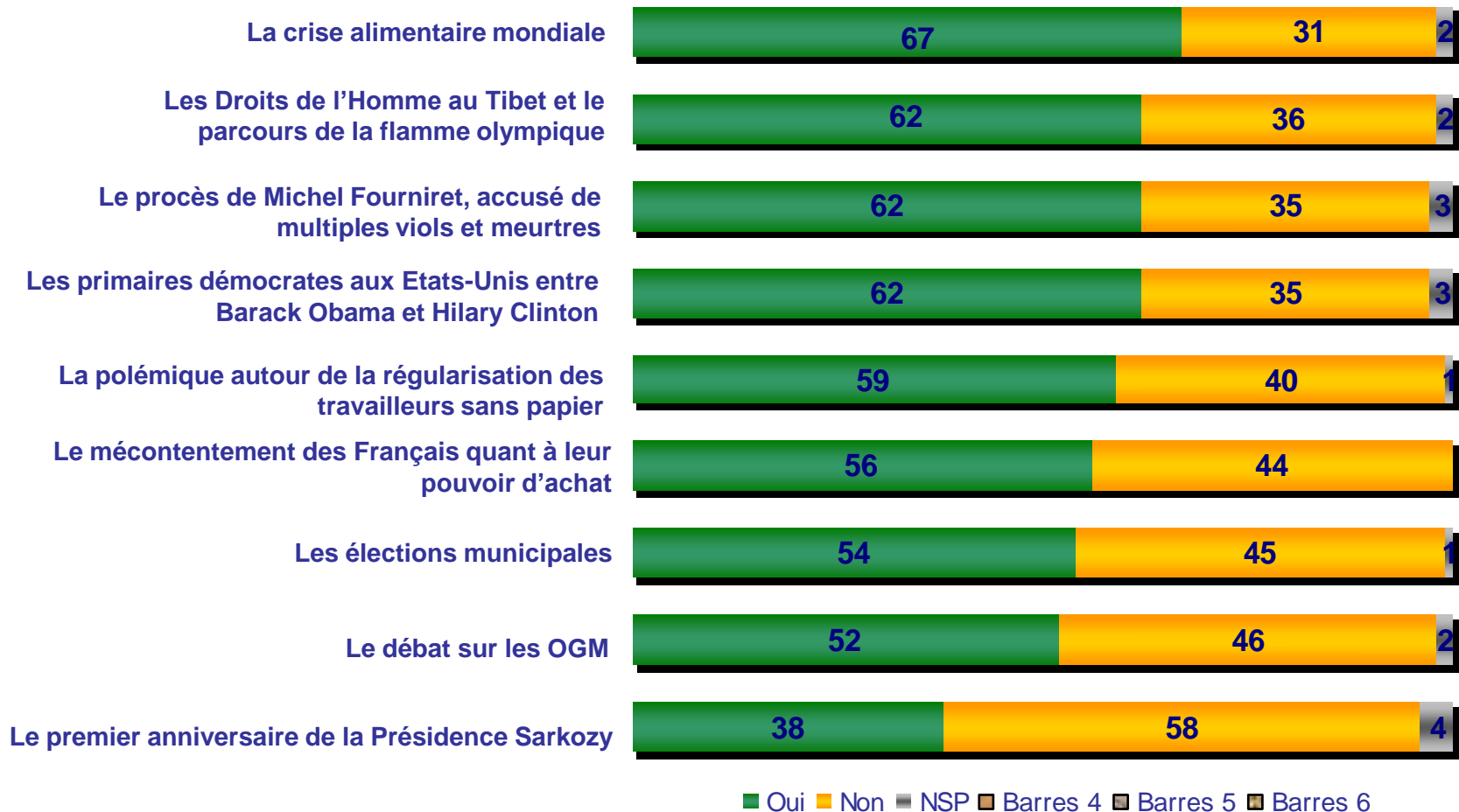
■ Oui ■ Non ■ NSP ■ Barres 4 ■ Barres 5 ■ Barres 6 ■

C'est sur la crise alimentaire mondiale que les Français ont le plus eu le sentiment d'apprendre quelque chose

Question : *Je vais vous citer des thèmes qui ont fait la une de l'actualité du premier semestre 2008. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que les informations disponibles...*

Base : Français

« Vous ont appris quelque chose »

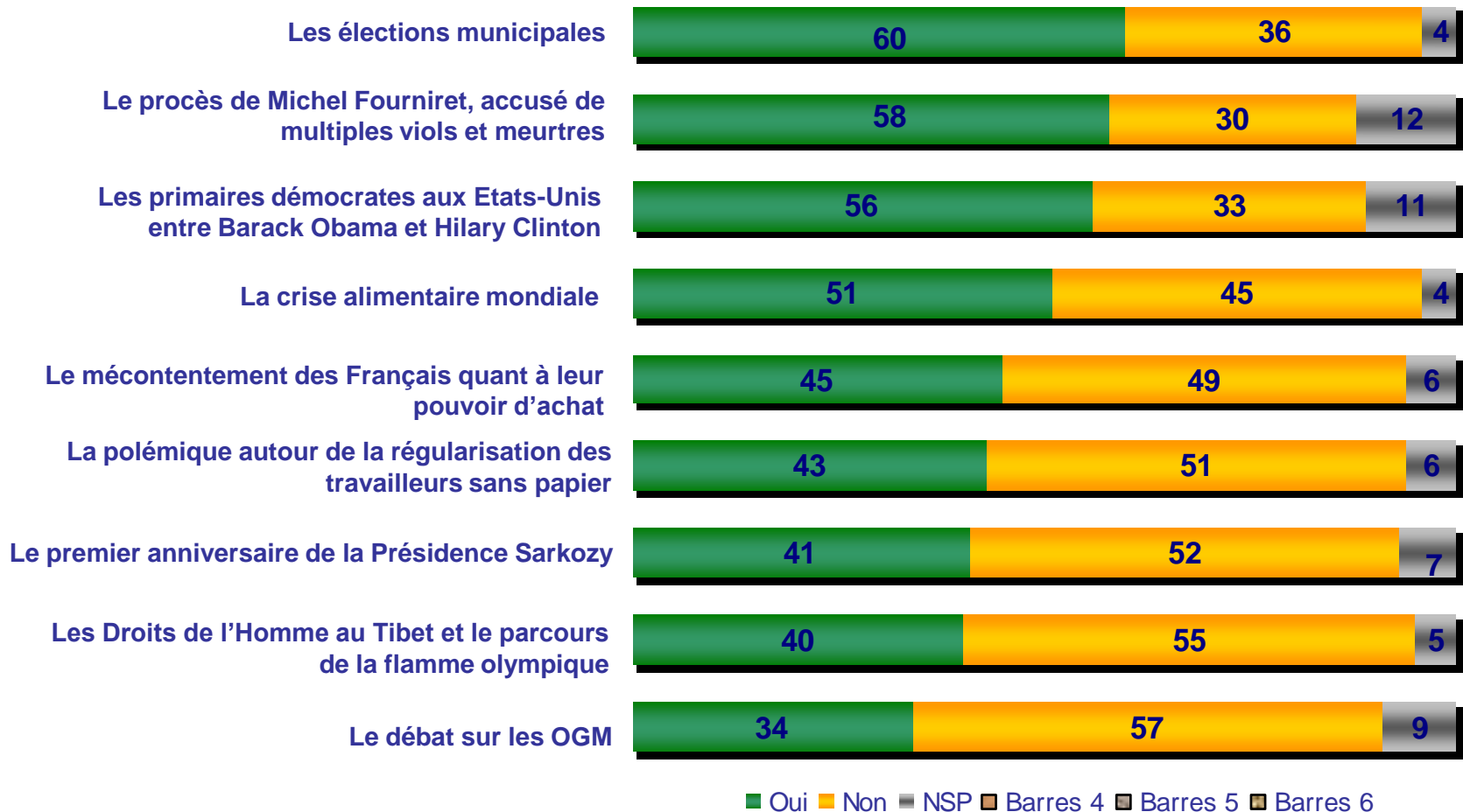


Un traitement de l'information souvent jugé partial, surtout à propos des informations liées au gouvernement...

Question : *Je vais vous citer des thèmes qui ont fait la une de l'actualité du premier semestre 2008. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que les informations disponibles...*

Base : Français

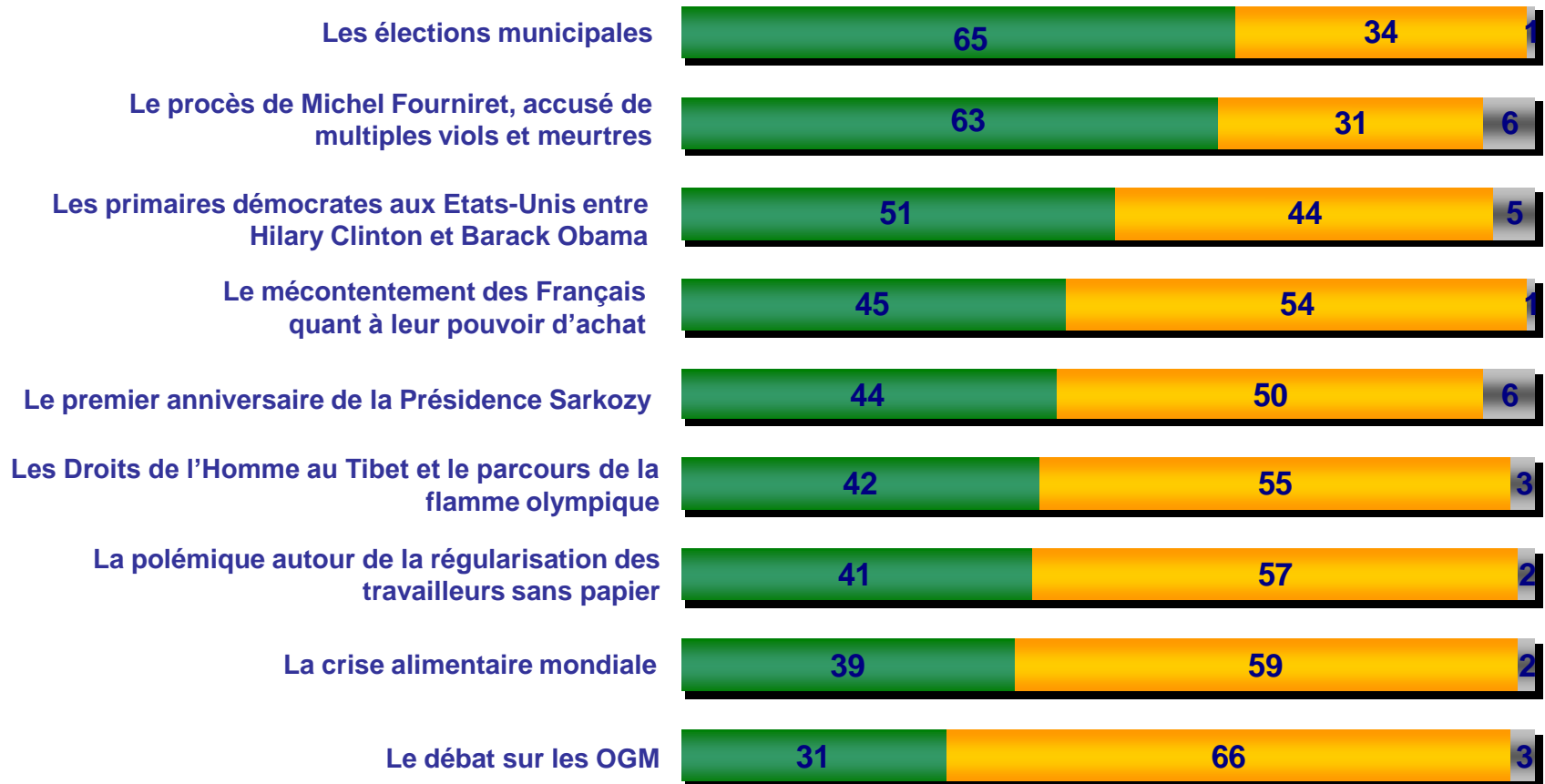
« Vous ont semblé impartiales »



Question : *Je vais vous citer des thèmes qui ont fait la une de l'actualité du premier semestre 2008. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que les informations disponibles...*

Base : Français

« Vous ont permis d'avoir une vision complète du sujet »



■ Oui ■ Non ■ NSP ■ Barres 4 ■ Barres 5 ■ Barres 6

Question : Pour chacun des sujets suivants, avez-vous cherché à.....

Base : Français

MOYENNE

« *Connaître l'opinion d'autres personnes sur une information* »



« *Disposer d'une information différente ou contradictoire* »



« *Obtenir des compléments d'information* »



« *Vérifier la véracité d'une information* »



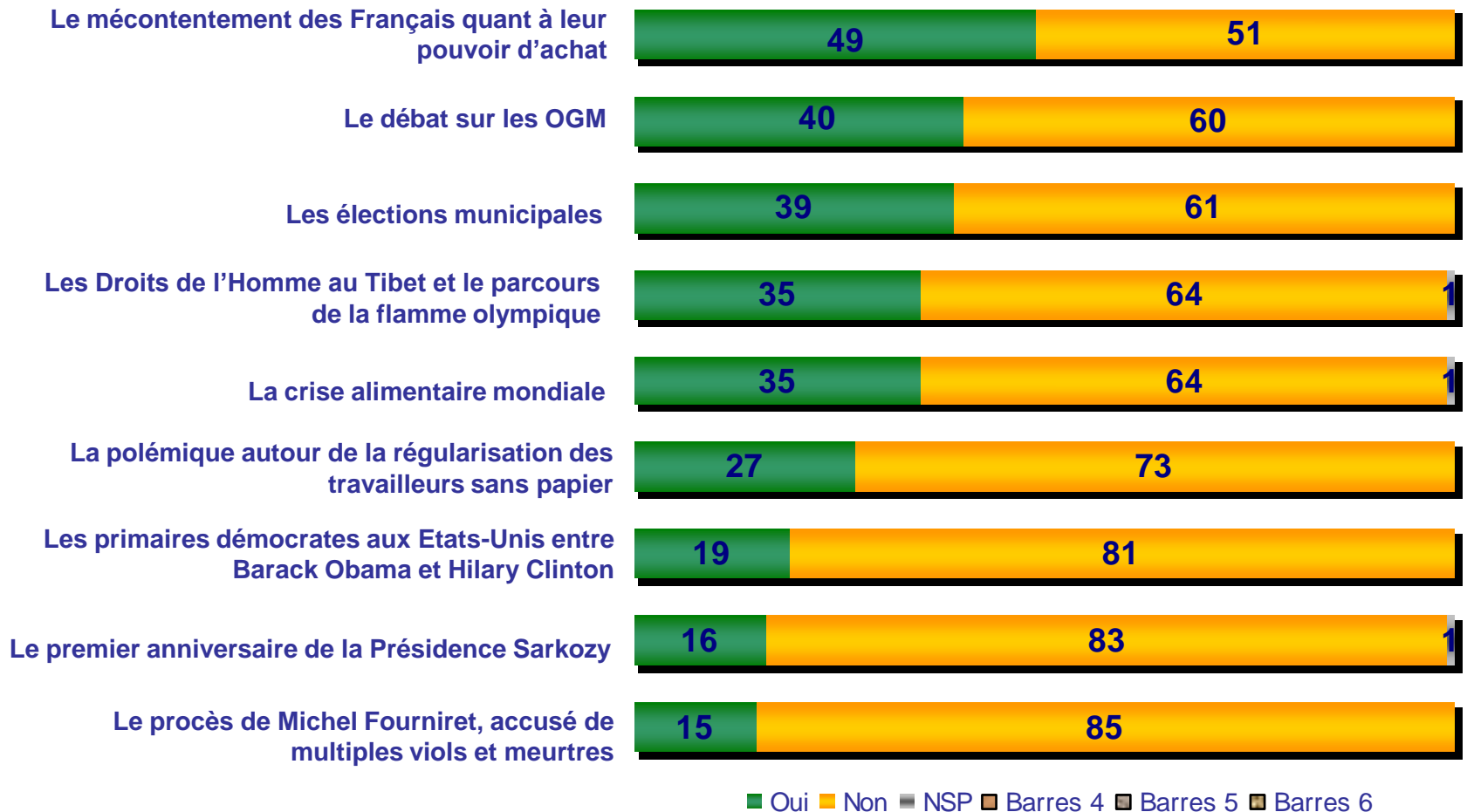
■ Oui ■ Non

Les Français n'ont pas vraiment cherché à en savoir plus, sauf quand ça les concernait directement...

Question : Pour chacun des sujets suivants, avez-vous cherché à.....

Base : Français

« Obtenir des compléments d'information »

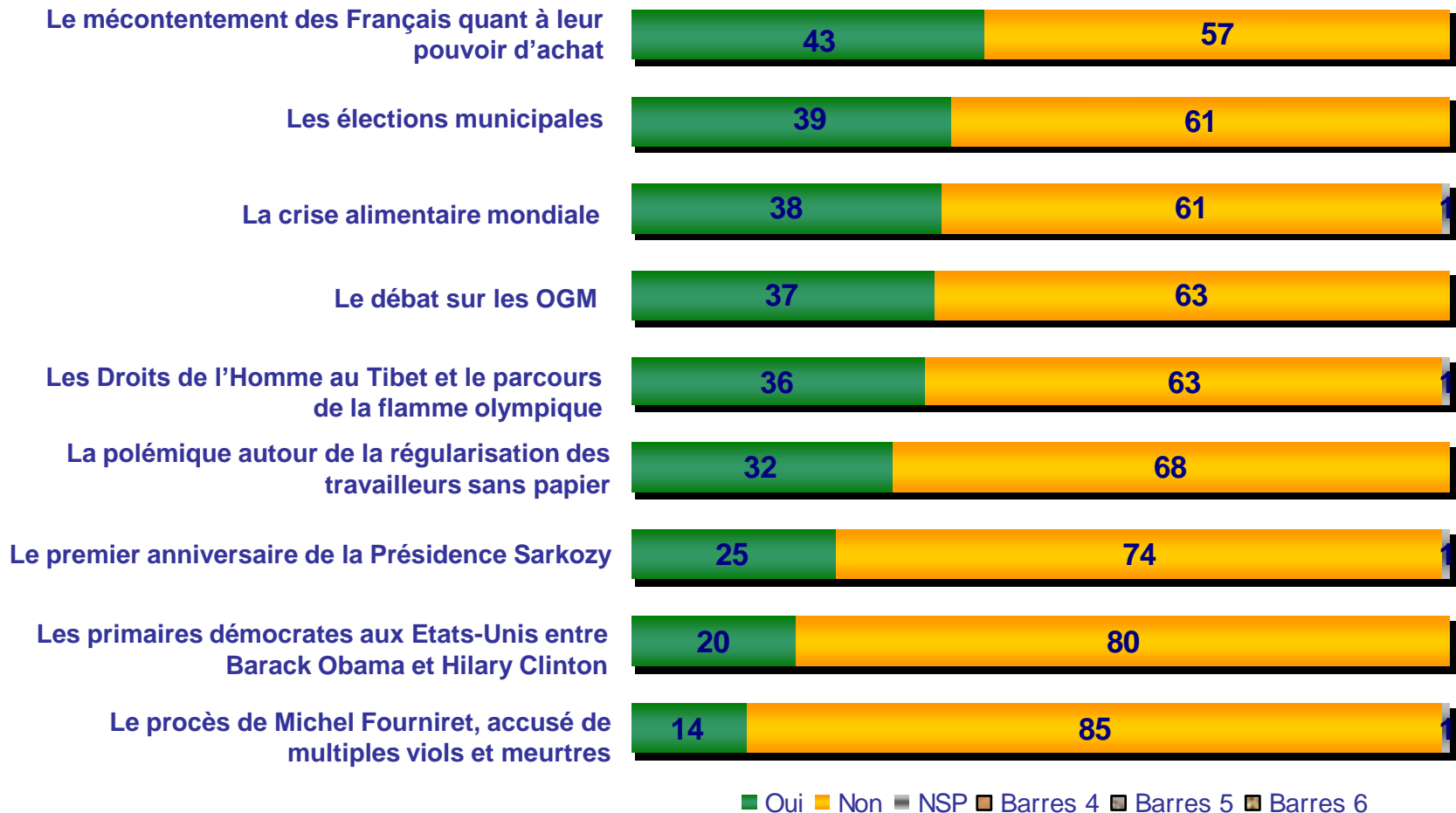


... tout comme ils n'ont pas vraiment cherché à disposer d'une information contradictoire...

Question : Pour chacun des sujets suivants, avez-vous cherché à.....

Base : Français

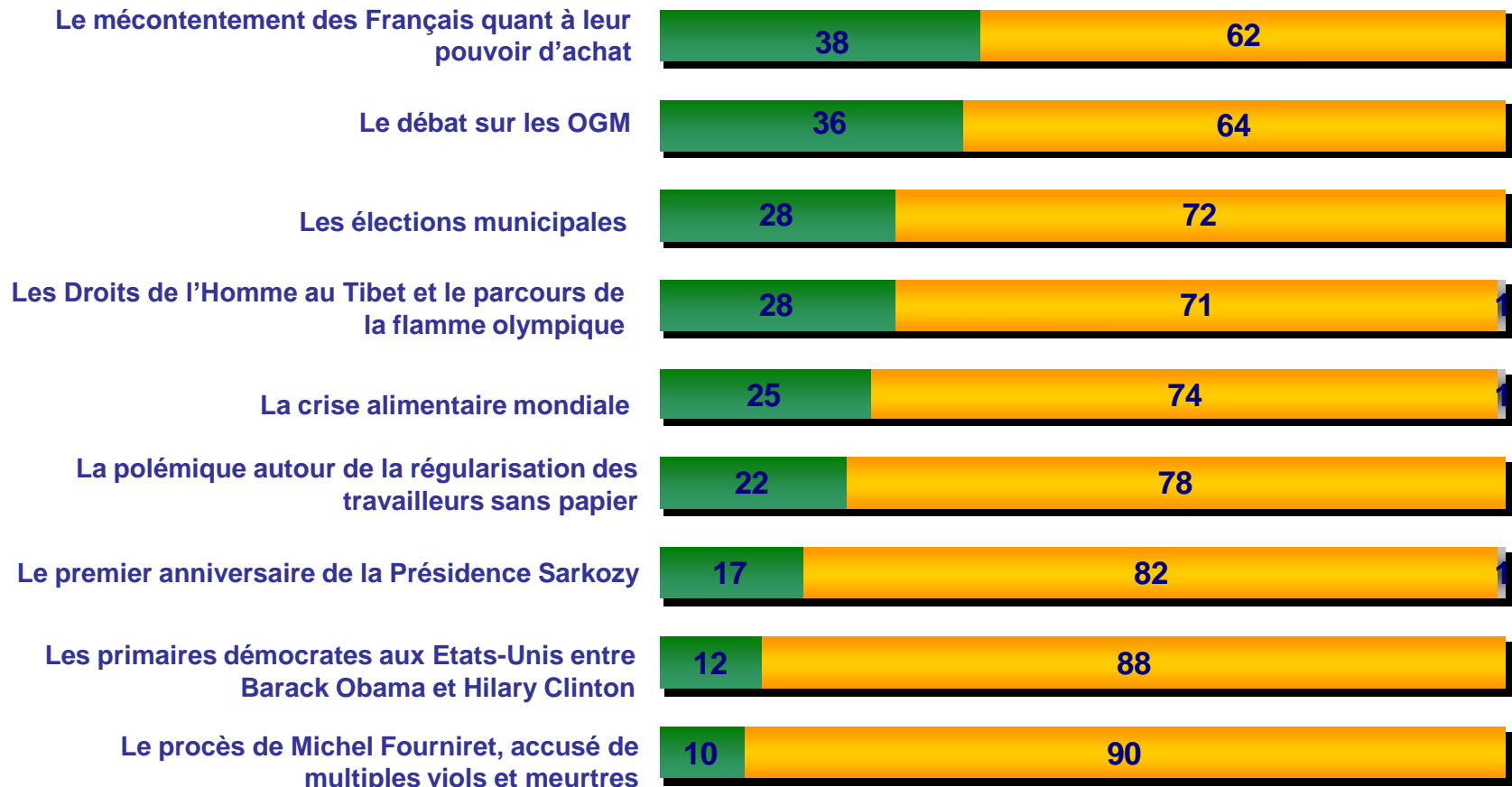
« *Disposer d'une information différente ou contradictoire* »



Question : Pour chacun des sujets suivants, avez-vous cherché à.....

Base : Français

« Vérifier la véracité d'une information »



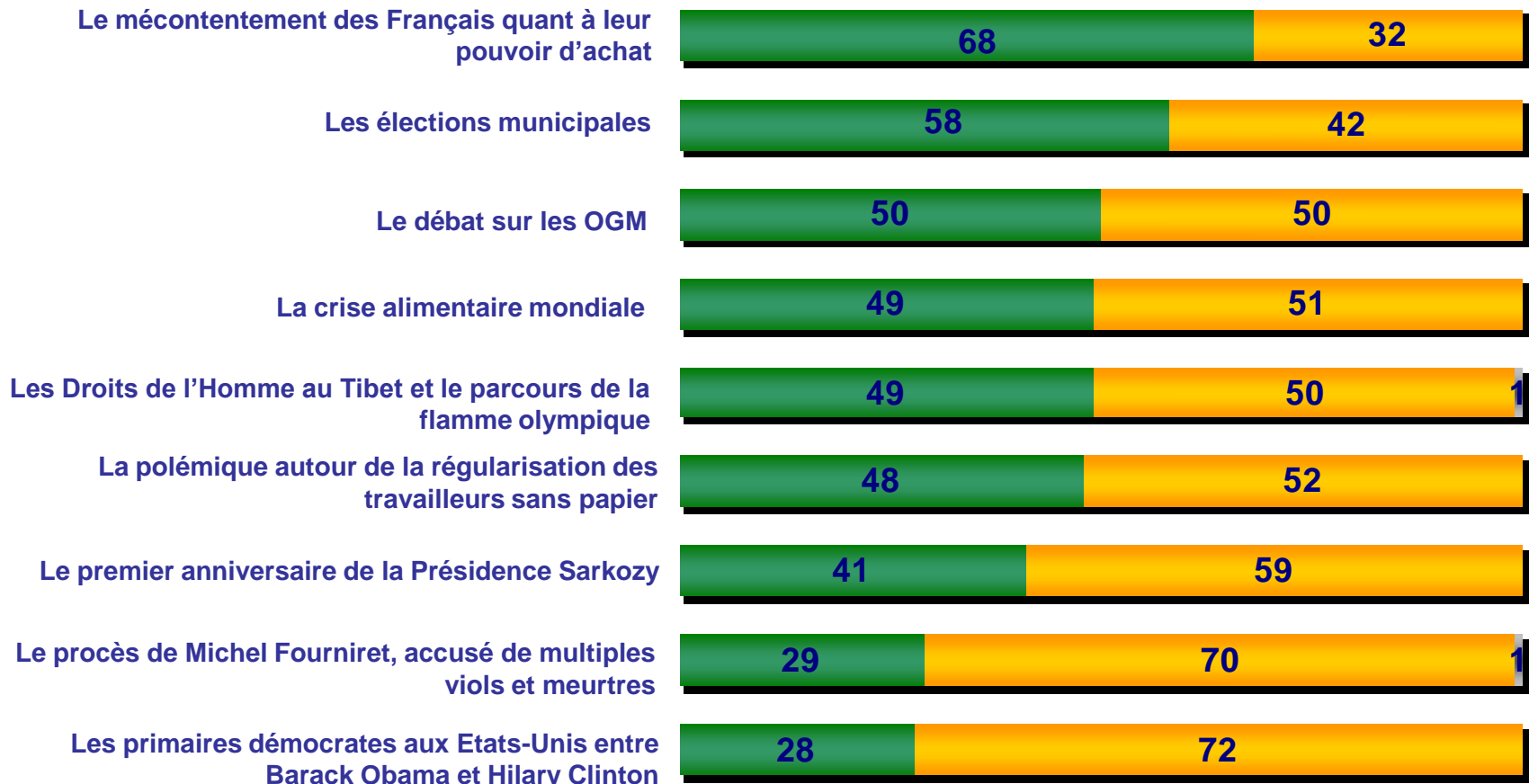
■ Oui ■ Non ■ NSP ■ Barres 4 ■ Barres 5 ■ Barres 6

Ils préfèrent plutôt confronter leur opinion à celle de leur entourage

Question : Pour chacun des sujets suivants, avez-vous cherché à.....

Base : Français

« *Connaître l'opinion d'autres personnes sur une information* »



■ Oui ■ Non ■ NSP ■ Barres 4 ■ Barres 5 ■ Barres 6

Des événements dont le traitement a suscité...

... peu de controverse

- *Les élections municipales*
- *Le procès Fourniret*
- *Les primaires démocrates*

... le besoin d'en savoir +

Le mécontentement vis-à-vis du pouvoir d'achat

... une certaine frustration

La crise alimentaire mondiale

... de la critique

- *Les DH au Tibet / flamme olympique*
- *La régularisation des sans papier*

- *Le débat sur les OGM*
- *Le 1^{er} anniversaire de la présidence Sarkozy*

Les + critiqués

- **Les médias sous le regard critique des Français :**

- La **télévision** est le média qui est jugée comme les informant **le mieux**, devant la radio et la presse écrite
- La **presse quotidienne gratuite** occupe encore une place **limitée**, en raison notamment de son implantation géographique plus réduite...
- ... mais sa **légitimité n'est plus remise en cause** : la **qualité** de l'information qu'elle fournit ne fait plus débat et son contenu **factuel** est apprécié par les Français
- **L'interactivité est plébiscitée** : les Français, et plus encore les lecteurs de 20 Minutes ou 20minutes.fr, souhaitent davantage s'impliquer et réagir à l'information.

- **Le traitement de l'actualité du 1^{er} semestre 2008 jugé par les Français**

- En moyenne, la **clarté, la hiérarchisation et l'utilité de l'information délivrée sont saluées**, mais **l'impartialité et l'exhaustivité suscitent des réactions plus mitigées** :
 - un traitement peu clair et incomplet concernant le débat sur les OGM
 - un traitement insuffisant sur la crise alimentaire
 - un traitement impartial sur les informations relatives à l'action gouvernementale
- Pour autant, les Français ont **relativement peu cherché à compléter, vérifier ou contredire** l'information délivrée par les médias, sauf lorsqu'ils se sentaient très directement concernés (le pouvoir d'achat). Ils préfèrent surtout **confronter leur opinion à celle de leurs proches**.
- Les Français semblent avant tout attendre des médias qu'ils leur fournissent directement une **information améliorée sur les points faibles** soulignés.

Comment les médias...

et comment ces événements sont-ils évalués...

**... par les lecteurs de 20 Minutes ou de
20minutes.fr ?**

Une position un peu plus affirmée de la presse quotidienne gratuite dans la zone de distribution de 20 Minutes

Question : Pour suivre l'information et l'actualité, quels sont les médias qui vous informent le mieux ?

Base : Français habitant la zone de distribution de 20 Minutes



La presse quotidienne régionale payante 8

La presse quotidienne nationale payante 18

Les magazines d'information hebdomadaires 8

La presse quotidienne gratuite 9

Les sites Internet des chaînes de TV, de radio ou des titres de presse 9

Les sites spécifiques à Internet, les blogs, les forums de discussion 8

S/T Presse écrite
40%

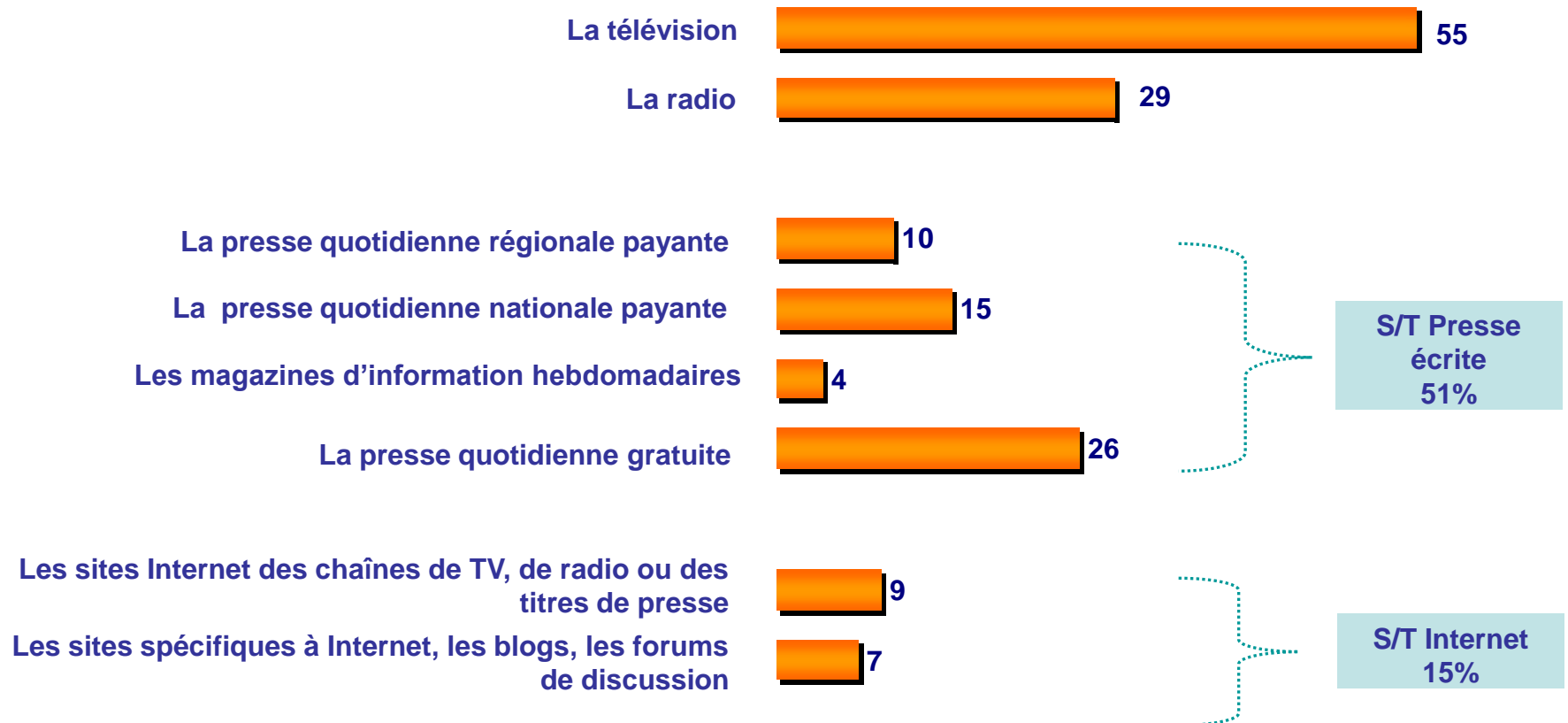
S/T Internet
17%

Total supérieur à 100, deux réponses possibles

Une position forte de la presse quotidienne gratuite au sein de ses lecteurs

Question : Pour suivre l'information et l'actualité, quels sont les médias qui vous informent le mieux ?

Base : Lecteurs réguliers de 20 Minutes

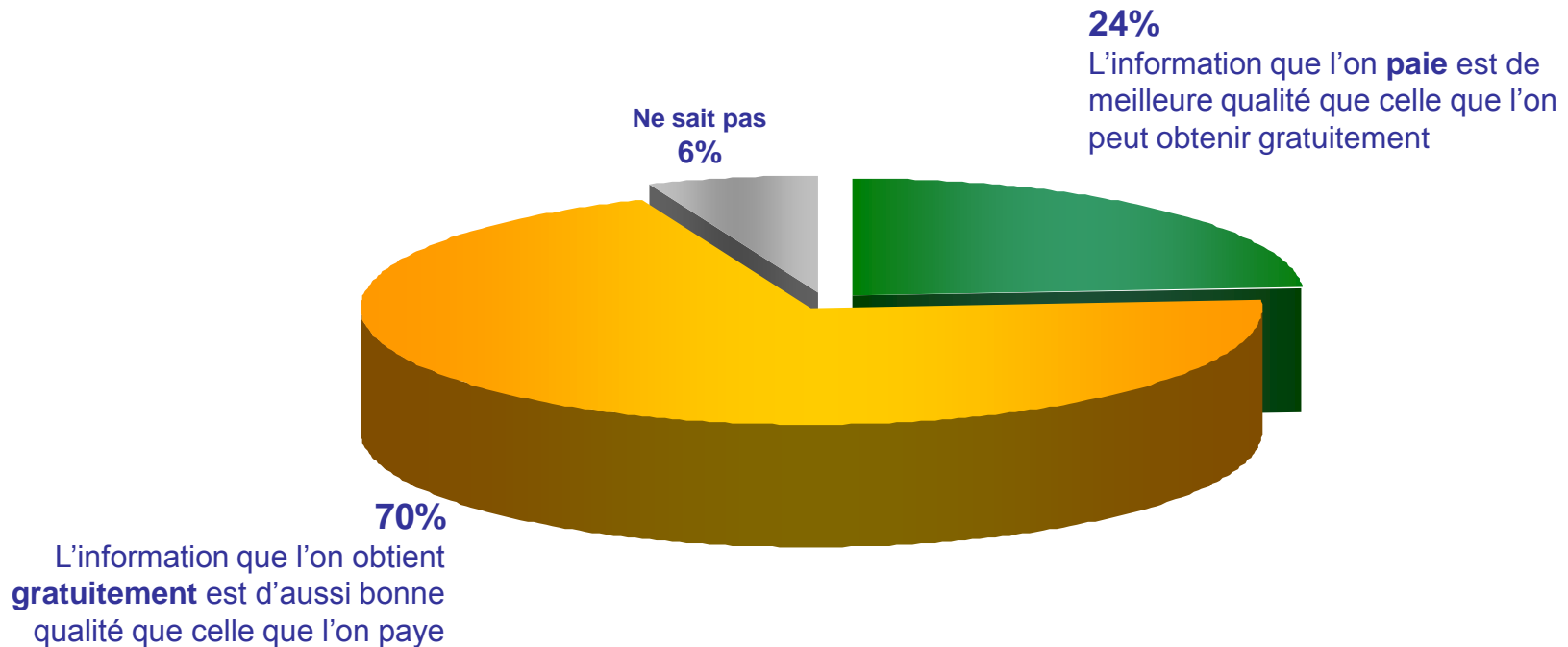


Total supérieur à 100, deux réponses possibles

Aujourd'hui, la majorité des Français accorde la même valeur à l'information, qu'elle soit ou gratuite ou pas

Question : De laquelle de ces deux opinions vous sentez-vous le plus proche ?

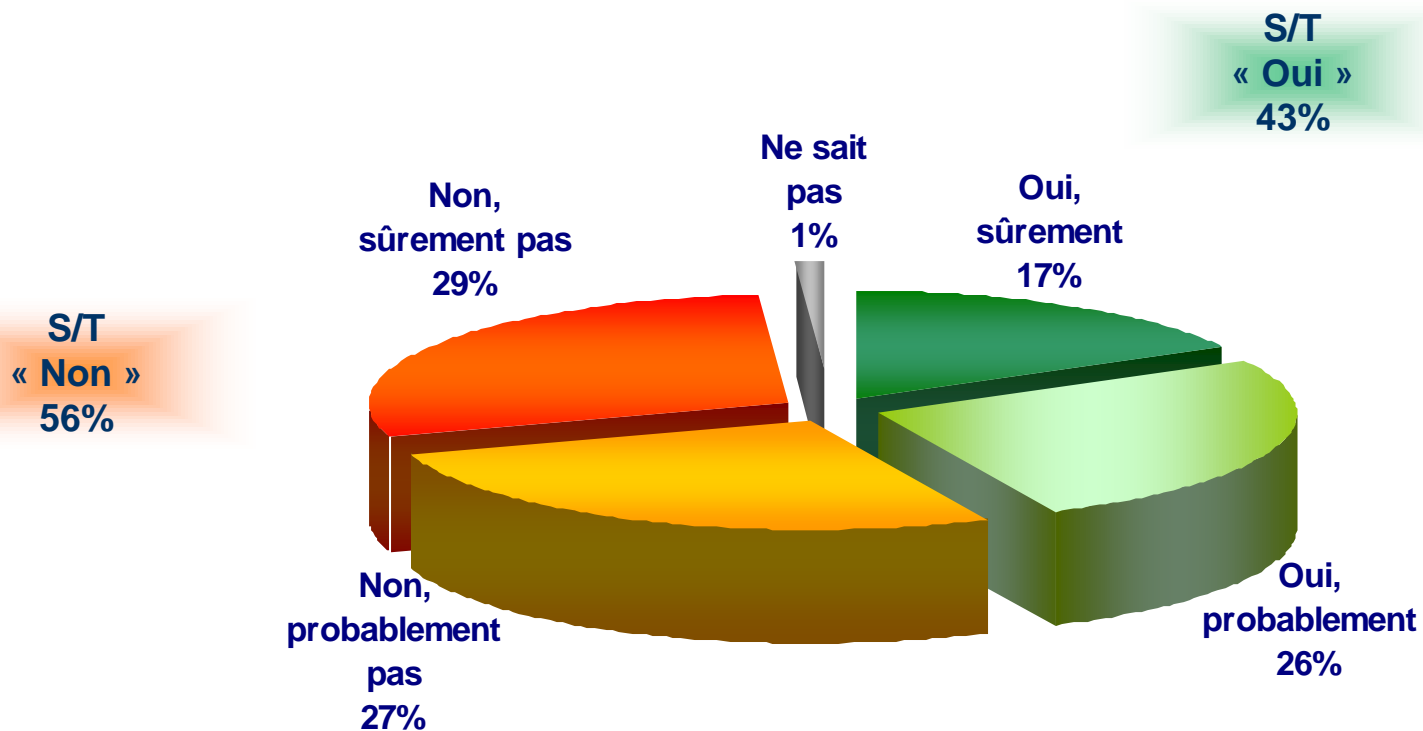
Base : Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr



Certains envisagent même de se procurer les journaux gratuits en kiosque

Question : *Si la presse quotidienne gratuite de type 20 Minutes, Métro, Direct Matin ou Direct Soir était disponible dans les kiosques à journaux, iriez-vous la chercher ?*

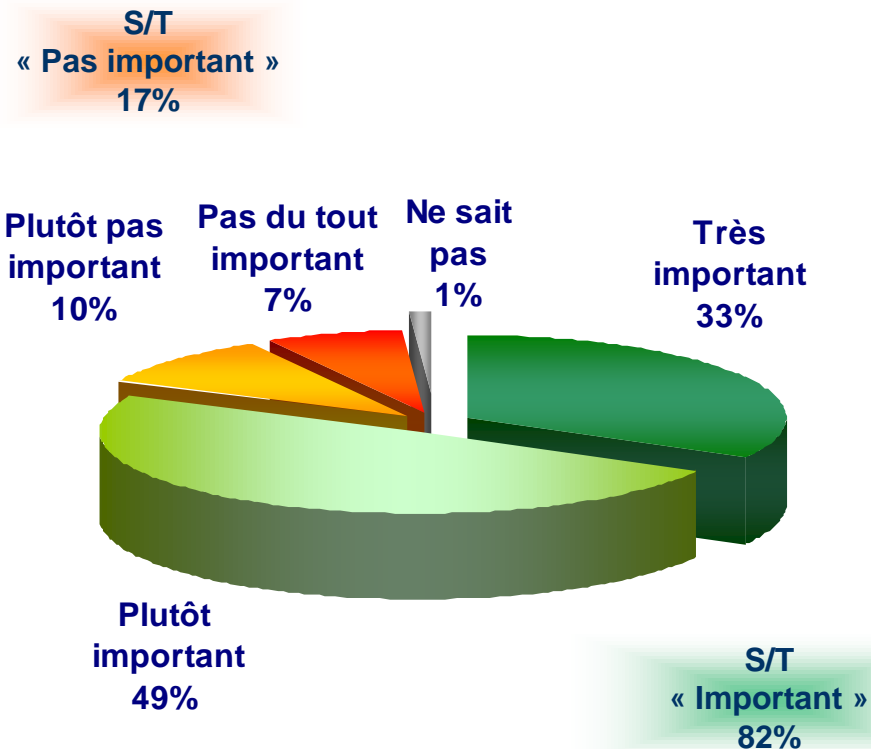
Base : Français habitant la zone de distribution de 20 Minutes



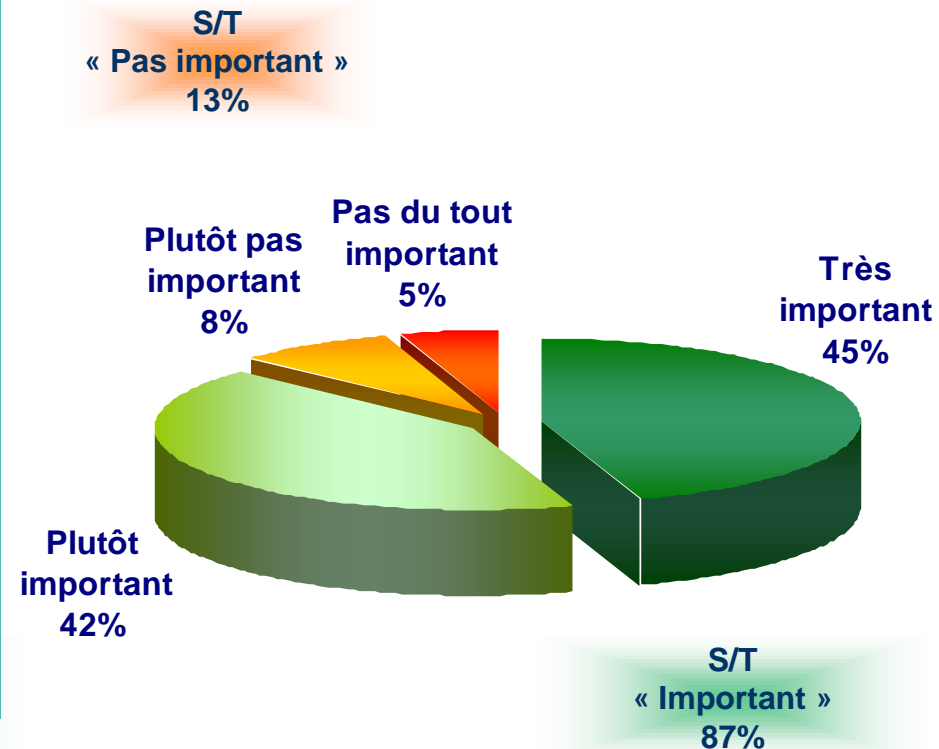
Désormais les Français ne se contentent plus d'une consommation « passive » de l'information : ils plébiscitent l'interactivité

Question : *Pour vous, est-il très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important que les médias favorisent l'interactivité entre eux et leur public, par exemple en leur donnant la possibilité de laisser des messages, de réagir à des articles ou de dialoguer avec les journalistes ?*

FRANÇAIS



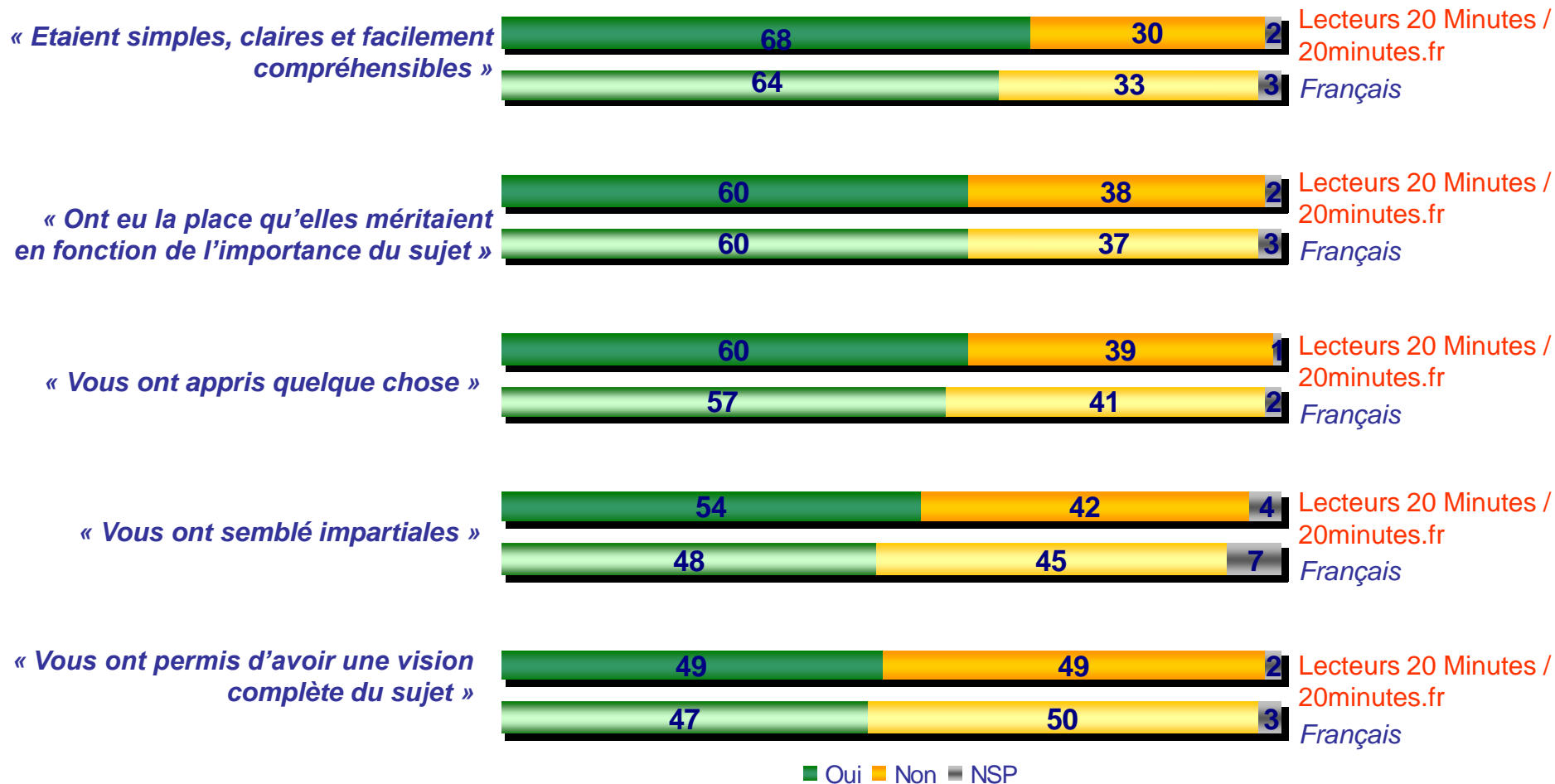
LECTEURS 20 MINUTES / 20MINUTES.FR



En moyenne, les lecteurs ont davantage jugé l'information claire, impartiale et instructive

Question : *Je vais vous citer des thèmes qui ont fait la une de l'actualité du premier semestre 2008. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que les informations disponibles...*

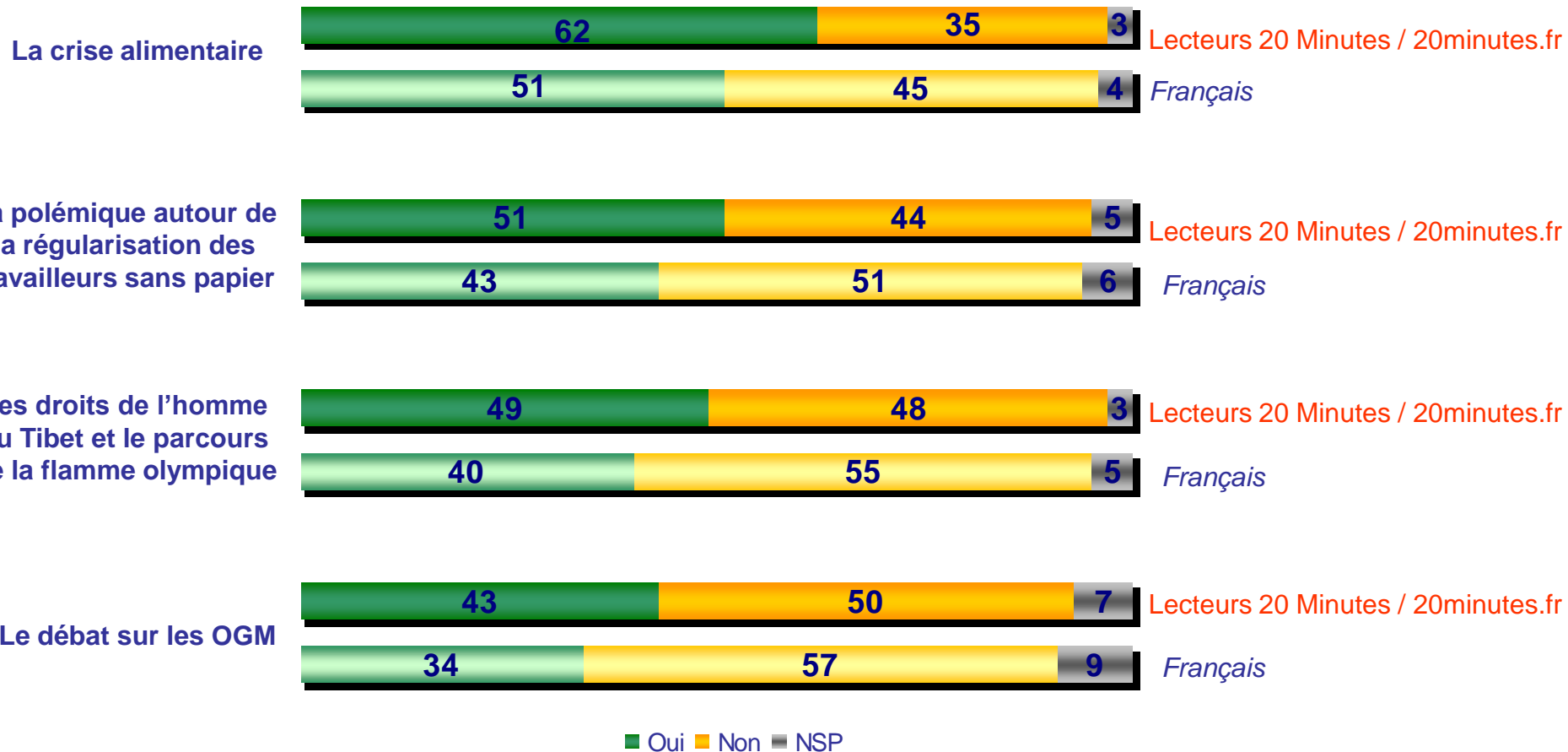
MOYENNE



L'impartialité est particulièrement soulignée par les lecteurs...

Question : *Je vais vous citer des thèmes qui ont fait la une de l'actualité du premier semestre 2008. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que les informations disponibles...*

« Vous ont semblé impartiales »



... tout comme la clarté, le caractère instructif ou l'exhaustivité sur certains sujets

Question : *Je vais vous citer des thèmes qui ont fait la une de l'actualité du premier semestre 2008. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que les informations disponibles...*

« Etaient simples, claires et facilement compréhensibles »

Les primaires
démocrates
Obama / Clinton



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

« Etaient simples, claires et facilement compréhensibles »

Les droits de l'homme
au Tibet et le parcours
de la flamme
olympique



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

« Vous ont appris quelque chose »

Le procès Fourniret



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

« Vous ont permis d'avoir une vision complète du sujet »

La polémique autour de
la régularisation des
travailleurs sans papier



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

■ Oui ■ Non ■ NSP

En moyenne, les lecteurs ont davantage cherché à confronter l'information délivrée...

Question : Pour chacun des sujets suivants, avez-vous cherché à...

MOYENNE

« *Connaître l'opinion d'autres personnes sur une information* »



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr
Français

« *Disposer d'une information différente ou contradictoire* »



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr
Français

« *Obtenir des compléments d'information* »



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr
Français

« *Vérifier la véracité d'une information* »



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr
Français

■ Oui ■ Non ■ Nsp

Question : Pour chacun des sujets suivants, avez-vous cherché à...

« *Connaître l'opinion d'autres personnes sur une information* »

Le mécontentement des Français quant à leur pouvoir d'achat



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

Les droits de l'homme au Tibet et le parcours de la flamme olympique



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

Les élections municipales



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

Le procès Fourniret



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

■ Oui ■ Non ■ NSP

Le pouvoir d'achat est un sujet sur lequel ils se sont montrés particulièrement actifs

Question : Pour chacun des sujets suivants, avez-vous cherché à...

« Obtenir des compléments d'information »

Le mécontentement des Français quant à leur pouvoir d'achat



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

« Disposer d'une information différente ou contradictoire »

Le mécontentement des Français quant à leur pouvoir d'achat



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

« Vérifier la véracité d'une information »

Le mécontentement des Français quant à leur pouvoir d'achat



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

« Obtenir des compléments d'information »

Les droits de l'homme au Tibet et le parcours de la flamme olympique



Lecteurs 20 Minutes / 20minutes.fr

Français

■ Oui ■ Non ■ NSP

- **Le traitement de l'actualité du 1er semestre 2008 vu par les lecteurs de 20 Minutes ou 20minutes.fr**
 - En moyenne, le traitement de l'information leur a paru **plus impartial, plus clair et plus instructif** :
 - plus impartial sur la crise alimentaire, la régularisation des sans papier, les droits de l'Homme au Tibet et le débat sur les OGM
 - plus clair sur les primaires démocrates aux Etats-Unis, et les droits de l'Homme au Tibet
 - plus instructif sur le procès Fourniret
 - plus complet sur la régularisation des travailleurs sans papier.
 - En moyenne, les lecteurs de 20 Minutes ou 20minutes.fr ont **davantage cherché à confronter l'information** qui leur a été délivrée :
 - ils ont davantage demandé à **d'autres leur opinion sur un événement** (notamment sur le pouvoir d'achat, les droits de l'Homme au Tibet, les élections municipales ou le procès Fourniret)...
 - ... davantage **recherché une information différente / contradictoire, ou à vérifier l'information** (notamment sur le pouvoir d'achat)...
 - ... davantage cherché à **obtenir des compléments d'information** (notamment sur le pouvoir d'achat, et les droits de l'Homme au Tibet).
 - **Encore plus que les Français, les lecteurs de 20 Minutes ou 20minutes.fr se sont montrés particulièrement actifs dans la recherche d'information sur le pouvoir d'achat.**

Un baromètre qui marque le début d'un engagement

- L'objectif de ce baromètre est de devenir **une mesure récurrente de la perception du traitement de l'actualité par les Français** et par nos lecteurs et internautes
 - 2 vagues par an du Baromètre IPSOS / 20 Minutes sont envisagées
- Ce baromètre est la **1^{ère} étape d'une réflexion sur l'intégration des besoins et attentes des Français en matière d'information**. Cette prise de conscience des attentes du lecteur/internaute/consommateur d'actualité est capitale dans l'émergence d'un véritable « Droit à l'information ».
- **20 Minutes souhaite ainsi ouvrir le débat autour de ces attentes et de la manière dont elles doivent être prise en compte par les médias**. Cette réflexion fondamentale devrait pouvoir faire l'objet de débats lors des Etats Généraux de la Presse.



Le baromètre IPSOS- 20 Minutes

1^{er} octobre 2008